

VIN / Delas Frères a racheté les anciens établissements Jaboulet.

# La maison Delas Frères traverse le Rhône



Les anciens établissements Jaboulet seront entièrement détruits. De nouveaux bâtiments verront dès lors le jour.

Le permis de construire est désormais déposé. La maison Delas Frères, implantée historiquement à Saint-Jean-de-Muzols (Ardèche) a racheté le site des anciens établissements Jaboulet, qui étaient pour leur part en plein centre-ville de Tain-l'Hermitage. Les nouveaux bâtiments devraient être livrés pour les vendanges 2017. L'inauguration officielle interviendra alors quelques semaines plus tard. « Nous espérons lever deux fois notre verre. L'une pour la qualité des vendanges et la seconde pour les travaux achevés », glisse Fabrice Rosset, président et directeur général des maisons Deutz et Delas Frères. Le montant de l'investissement se situe entre 8 et 10 millions d'euros.

## La part belle à l'œnotourisme

« Ce n'est pas tant un déménagement qu'une extension », poursuit le dirigeant. La maison Delas Frères ne quittera en effet pas Saint-Jean-de-Muzols, berceau historique de l'entreprise. Mais c'est toute une nouvelle stratégie qui s'approprie à être mise en place, en vue de développer ses activités. De l'autre côté du Rhône, le projet se dessine d'ailleurs peu à peu : les anciens bâtiments en L des établissements Jaboulet seront totalement détruits puis reconstruits. Dans les prochains mois, l'unité de production accueillera de nouveaux chais destinés à la vinification et l'élevage des vins. Il sera aussi pourvu d'un quai de réception. Jusque-là, rien d'exceptionnel. La stratégie de l'entreprise réside dans le fait que les deux sites seront distingués par leurs appellations. Celui de Tain-l'Hermitage n'est en effet destiné qu'aux vins septentrionaux. Le site ardéchois se consacrera quant à lui aux vins méridionaux. « Il y a une logique industrielle. Nous allons nous appuyer sur deux établissements, qui vont élever deux types de vins », explique Fabrice Rosset. Le site des anciens établissements Jaboulet correspondait à notre idée volumétrique. Il y a aussi les côtés "écrit" et "prestige". Ce sont des éléments importants. Nous souhaitons donner un niveau de visibilité supérieur à la marque. »

Un emplacement stratégique pour l'œnotourisme également. La maison Delas Frères a toujours reçu beaucoup de professionnels. Le nouveau site, qui sera dimensionné pour l'outil de production, n'en oubliera donc pas moins les besoins liés à cette activité, destinée à faire découvrir les vins de la Vallée du Rhône. La demeure familiale de la famille Jaboulet - 2 000 m<sup>2</sup> sur trois niveaux - a également fait l'objet de l'acquisition. La bâtisse sera quant à elle rénovée. Elle accueillera pour sa part l'accueil, l'activité "séminaire", une vinitèque, un showroom, voire même un deuxième caveau.

En 2015, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est élevé à près de 10,5 millions d'euros. « Un record historique », indique Fabrice Rosset. Delas Frères a aussi commercialisé près de 2 millions de cols. Des vins qui s'écoulent principalement sur le marché français (45 %), mais aussi à travers le monde (export à 55 %). La maison Delas Frères a en effet pénétré le marché américain, européen (Royaume-Uni, Belgique) mais aussi asiatique (Japon, Hong-Kong).

## Des perspectives de développement

Les perspectives restent intéressantes. Avec son deuxième site de production, le dirigeant de l'entreprise compte développer les volumes. « Il y a de la marge pour les vins méridionaux. Nous pourrions espérer le million de bouteilles supplémentaires », poursuit-il. Fabrice Rosset voit en tout cas l'avenir avec sérénité et ne s'interdit rien dans les années à venir. « Et pourquoi pas acheter des domaines ? Nous avons déjà par le passé acheté 17 hectares de Croze » lance-t-il. L'acquisition de nouvelles terres est une piste potentielle. Car si l'entreprise est spécialisée dans le négoce, il n'en reste pas moins qu'elle mise aussi sur l'exploitation. À suivre. ■

Aurélien Tournier

## En savoir plus

Depuis 1977, Delas Frères appartient à la maison Champagne Deutz, dont le siège social est implanté à Ay (Marne). La première fut créée en 1835, tandis que la seconde le fut en 1838. Toutes deux appartiennent au même actionariat familial. Ce dernier inclut aussi les domaines Ott en Provence, les champagnes Roederer, le Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande ou bien encore des vignobles en Californie. Les maisons Delas Frères et Deutz emploient actuellement 93 salariés, dont 23 à Saint-Jean-de-Muzols. Certains services, implantés dans la Marne, sont néanmoins communs aux deux entreprises, tels la communication, la comptabilité ou encore l'administration des ventes. ■